

MARCA - INTERCAM

Variações da sua marca e tipos de arquivos

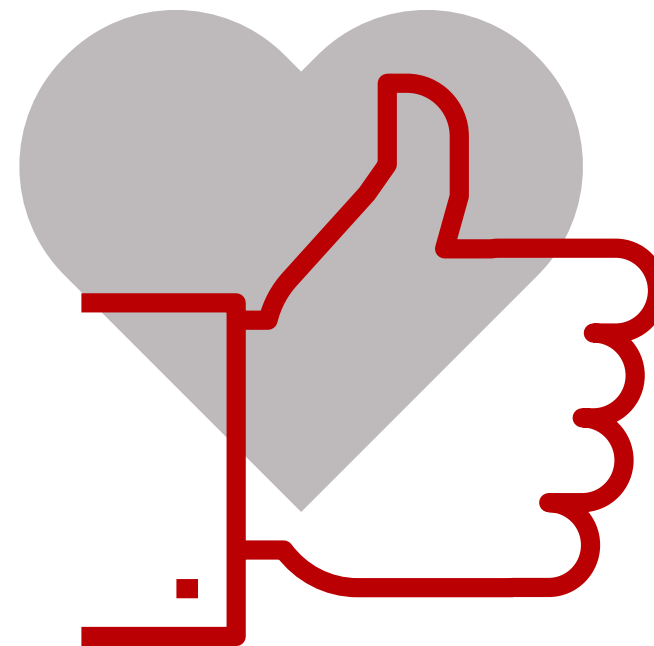


PARABÉNS!



Estamos muito felizes em ter desenvolvido este projeto para você!

E para que a sua marca seja utilizada de forma correta, criamos este material com algumas orientações e informações importantes.



ARMAZENAMENTO

Os arquivos finais são enviados através de um link da Dropbox para facilitar o acesso:

[CLIQUE AQUI](#)

Este link disponibiliza as diferentes variações da sua marca em pastas correspondentes. **É importante reforçar que o link enviado é temporário**, portanto, é necessário **baixar o conteúdo e armazená-lo em um local seguro**. Isso pode ser feito, por exemplo, em uma pasta específica em um computador protegido ou na nuvem, como o Google Drive.



VERSÃO PREFERENCIAL



O logo preferencial é a versão da sua marca nas cores originais. Ele deve ser aplicado em todas as situações em que a legibilidade da marca seja boa.

Caso a leitura da marca esteja comprometida, recomendamos a utilização da variação negativa, dependendo da situação explicada nas próximas páginas.

HORIZONTAL



VERTICAL



VERSÃO POSITIVO



O logo positivo consiste na versão da marca em tons de preto. Essa variação deve ser aplicada em fundos claros quando a versão preferencial apresentar problemas de leitura.

Nesse projeto, como o logo preferencial é em tons de preto, **as variações preferencial e positivo são as mesmas.**

Todos os arquivos dessa variação estão na cor preta.

HORIZONTAL



VERTICAL



Exemplos de aplicação em fundos claros

VERSÃO NEGATIVO



O logo negativo consiste na marca em branco ou em tons claros. Essa variação deve ser aplicada em fundos escuros quando a variação preferencial estiver com a leitura prejudicada.

Observação: Os arquivos enviados podem parecer inicialmente vazios, mas isso ocorre devido a marca estar na cor branca. Portanto, **essa versão deve ser aplicada em fundos escuros** para visualizar a marca, como demonstrado no exemplo ao lado.

HORIZONTAL



VERTICAL



Exemplos de aplicação em fundos escuros

FORMATOS DOS ARQUIVOS

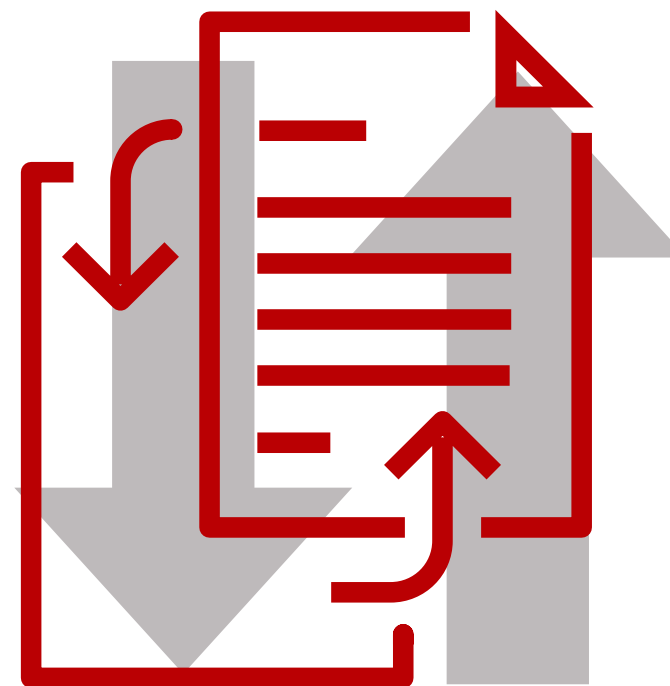
Estamos enviando a marca em diferentes formatos, conforme consta a seguir:

AI: Formato em vetor para ser utilizado no software Illustrator, não perde a qualidade ao aumentar a marca. Utilizado para materiais impressos.

EPS: Formato em vetor para ser utilizado no software Illustrator e Coreldraw, não perde a qualidade ao aumentar a marca. Utilizado para materiais impressos.

PDF: Formato em vetor para ser visualizado em PDF, é utilizado para materiais impressos.

PNG: Formato com fundo transparente para ser utilizado em materiais digitais.



PRONTO!



Agora você já está familiarizado com os tipos de arquivos e as variações da sua marca. Estamos sempre à disposição para ajudar e esclarecer qualquer dúvida que possa surgir.



OBRIGADO!



☎ 11 98146-0689

📷 doacomm

📺 doacomm

🌐 doacomm.com.br

DOA
COMM